

＜News＞

名古屋での勉強会に全国から70名が参加

全日本ブライダルMCPブライアンス 業種の枠を超えた積極的な意見交換



委員長 大塚 重雄

全日本ブライダルMCPブライアンス(東京都世田谷区)は1月28日、【第8回BMCMA名古屋ブライディング】を開催。司会者やフットグラファー、ヘアメイクなど70名が参加した。

名古屋セミナーではセミナーを3講座用意した。会長の大塚重雄氏は「ブライダル業界の最新トレンド情報解説」を題材に登壇。個性心理学研究所の技本将裕氏は「笑顔(売上)3倍ストレスフリーな個性心理学」を解説した。フリーフォトグラファー・櫻木のこ氏はワンランク上のスマホカメラ講座と題し、明日から使える撮影のポイントをレクチャーした。



▲8月末には関西エリアでも開催予定

「当日は青森や沖縄など、中京エリア以外からの参加者も見られました。セミナー後はグループに分かれて意見交換。現状の課題やその解決策などを共有しました。」(大塚氏)

8月25日には第8回BMCMA関西セミナーブライディングを開催予定。全国から参加者を募っていく。

オーケストラホテルつくば

ホテルオーケストラグループのオーケストラホテルつくば(茨城県つくば市)は2月、披露宴会場「Naturally(ナチュラルリー)」をリニューアルする。同ホテルは、4月1日に現在の本館を「ホテル日航つくば」に、別館のエポカホテル館を「ホテルJALシテイつくば」にするリブライ



▲年間120組の披露宴目標

装飾アイテムを一新 全スタッフアイテムを出し形

ントを予定している。今回のリニューアルは、再オープンを見越してのもので、後日航ブランドでの婚礼展開をするにあたり実施した。

「ウエディングブライダース全員に参加してもらい、どのような空間であれば、自分たちが自

信を持って提案していけるか、ドレストを重ねました。スタッフ一人ひとりのアイデアが各所に詰まった新ブランドになり

ます。」(営業部ブライダル課支配人・徳永勲氏)

宴会場は、ブライベートガーデンも付帯していることから、ナチュラル、素材感を活かしたラスティックな雰囲気に。新郎新婦の好きな小物を展示できるオリジナルの棚をはじめ、装飾アイテムも一新。特にメインテーブル周辺を中心にリニューアルする。

「テーマは、「大人ナチュラルウエディング」。白いキーンパスを2人色に染めていくような自由度の高い披露宴を提案していきます。春に施行予定のカツパルからも新郎新婦は好評です。今後、他のスペースの改修も予定しており、施設全体で年間120組の婚礼獲得を目指していきます。」(徳永氏)

連載

39 毎月11日号

今を知り、明日を勝ち抜く

ブライダル法務NOW

第39回「婚約規約パーフェクトマニュアル」<第2回 契約締結編>

消費者団体から指摘も

第○条 申込金の支払い期限 お客様は申込書を当社に提出した後○日以内に、所定の金融機関口座に申込金をお振込みください。なお期限までにお振込みをいただけない場合には、当社にてお申し込みを執行する場合がございますのでご注意ください。

多くの会場で使用されている「婚約規約」では、「申込金の支払い」を契約成立の要件としています。期限を設けておかなければ、申込書を提出した後にちつとも申込金を支払ってくれない新郎新婦がいた場合、会場側はすつと「申し込みはされたけど契約は成立していない」という中途半端な状況に置かれ、別の新郎新婦への紹介もしつらくなってしまいます。

一方で、一部の消費者団体などから「結婚式の契約においてもクーリングオフ条項を追記すべき」と指摘されたり、新郎新婦からも「クーリ

ングオフ条項はないのですか?」と質問されたりするケースがあります。

クーリングオフとは、消費者が事業者との間で一旦契約をした後であっても一定の期間内であれば無条件で(ノーペナルティで)解除できるとする制度。「訪問販売」や「電話動

クーリングオフ条項の設置は義務ではない

誘販売」など一部の取引形態において特定商取引法で規定されているほか、宅地建物取引、保険契約やゴルフ会員権契約などについて、各々の規則法においても規定されています。

会場側の判断で決める

特定商取引法において「結婚情報提供」に関する一部の取引にクーリングオフ条項の設置が義務付けられていることもあり、よく「結婚式の契約にも同条項が必要ではないか」と誤解されるケースも多く耳にします。しかし、結婚式の契約においてクーリングオフ条項の設置は法的義務ではありません。

ブライダル業界・イベント情報

2・3月編

①日 ②時 ③会場 ④主催

2020年冬期ブライダルトップセミナー(東京)

①2月17日、18日 ②都市センターホテル ③全日本ブライダル協会 毎年恒例の業界従事者向けのスキルアップセミナー。初日は同協会会長の桂由美氏が、『世界のブライダルブライディング』を解説する。2日目はTRGの有賀明美氏が『スタッフ全員で作り上げるONE HEART WEDDING』のテーマで登壇する。18日に開催される桂氏の東京コレクションのショーチケットが含まれ、受講料は2日間7万円。

ブライダルブライダースタイルリスト講師資格取得セミナー

①2月19日、20日 ②東京都中央区内 ③ABC協会 同協会の認定校において教鞭を振るうために必要な2日間の認定セミナー。すでに認定校に登録されているユーザーはもちろん、これから導入を検討するユーザーも受講対象となる。認定講師としての活躍を目指す個人も受け付ける。受講後には認定講師の登録証書を発行する。価格は2万9000円から(所有するテキストにより変動あり)。

オーブン・ブライダース・セミナー

①3月5日 ②ブライダル産業新聞社 ③クレモ・オリエンタ 「会って2分で信頼を得る方法」をメイントピックに掲げ、クレームを消す信頼関係の築き方や顧客共感度をアップしてリピート率を上げる方法などを伝授する。3000組の婚礼を担当してきたブライダルスターの小原康氏が講師として登壇。他会場のブライダース・コミュニケーションを図れる機会にもなる。13時~17時までで、受講料は1名3000円。

ウエディングコレクション

①3月7日、8日 ②目黒セントラルスクエア ③USEN Media 結婚式場探し中のカップルのサポートをするリアルイベント。自分の好みのスタイルを発見するコンシェルジュワークショップを始め、ドレス試着(予約優先)などのコンテンツを用意する。引き出物やジュエリーなど、実際にアイテムを手にとってみることも可能。10時~17時の予定で(最終エントリーは16時半)、入場は無料。

セクシイブライダースタ

①3月14日、15日 ②グラントウキョウサウスタワー ③セクシイ 式場検討中のカップル向けイベント。セクシイ相談カウンセラーのスタッフが会場探しのサポートをする。結婚式のイメージボード作りワークショップや、スタイル別会場コーディネート展示などを実施予定。初日は10~18時、2日目は10~17時まで。入場は無料で3月28日、29日には東京・京橋でも同イベントを開催する。

クーリングオフ条項を設けるかどうかは、完全に会場側の判断です。もしクーリングオフ条項を追加する場合の例文は以下が考えられます。

第○条 クーリングオフ お客様は契約成立後であっても、成立日の翌日から○日以内であれば本契約を解除することができます。その場合に限っては解約料の支払い義務は発生しません。

法的義務はないとはいえ、一部の消費者団体はしきりと「クーリングオフ条項の設置」を求めている現状があります。結婚式会場側は婚約規

約において「クーリングオフ条項」を設置するべきなのでしょうか?

3点の否定的な意見

この点私は以下の3点を根拠に、否定的な意見をもっています。

1. 上記の通り、多くの会場は婚約規約において申込日から一定期間を空けて申込金の支払期限を設定し、申込金がお支払された時点で契約が成立しています。新郎新婦は申し込み後も一定期間「やっぱりやめた」と言える時期が存在し、実質的にはクーリングオフに近い保護が与えられています。



株式会社ブライイト 行政書士事務所ブライイト 代表 夏目哲宏氏

2. この実態の中でさらにクーリングオフまで認められてしまえば、会場側は長期間にわたって「契約が成立しない・解除されてしまうかもしれない」という不安定な立場に立たされてしまいます。

3. クーリングオフ条項の存在が甘えとなり、「契約を締結する」という行為への認識の重みが会場側も新郎新婦側も軽くなってしまうと危惧します。接客の現場で「とにかく署名だけさせよう」または「とりあえず署名だけして帰ろう」と、契約内容をしっかりと説明または検討する空気がなくなり、結果的に無理な即決を強いる事例や契約を巡るトラブルが増加してしまう可能性があります。

クーリングオフ条項の設置は法的な義務ではないこと、設置しても新郎新婦にとつてプラスばかりではないことを踏まえ、各会場においてあるべき姿をご検討ください。

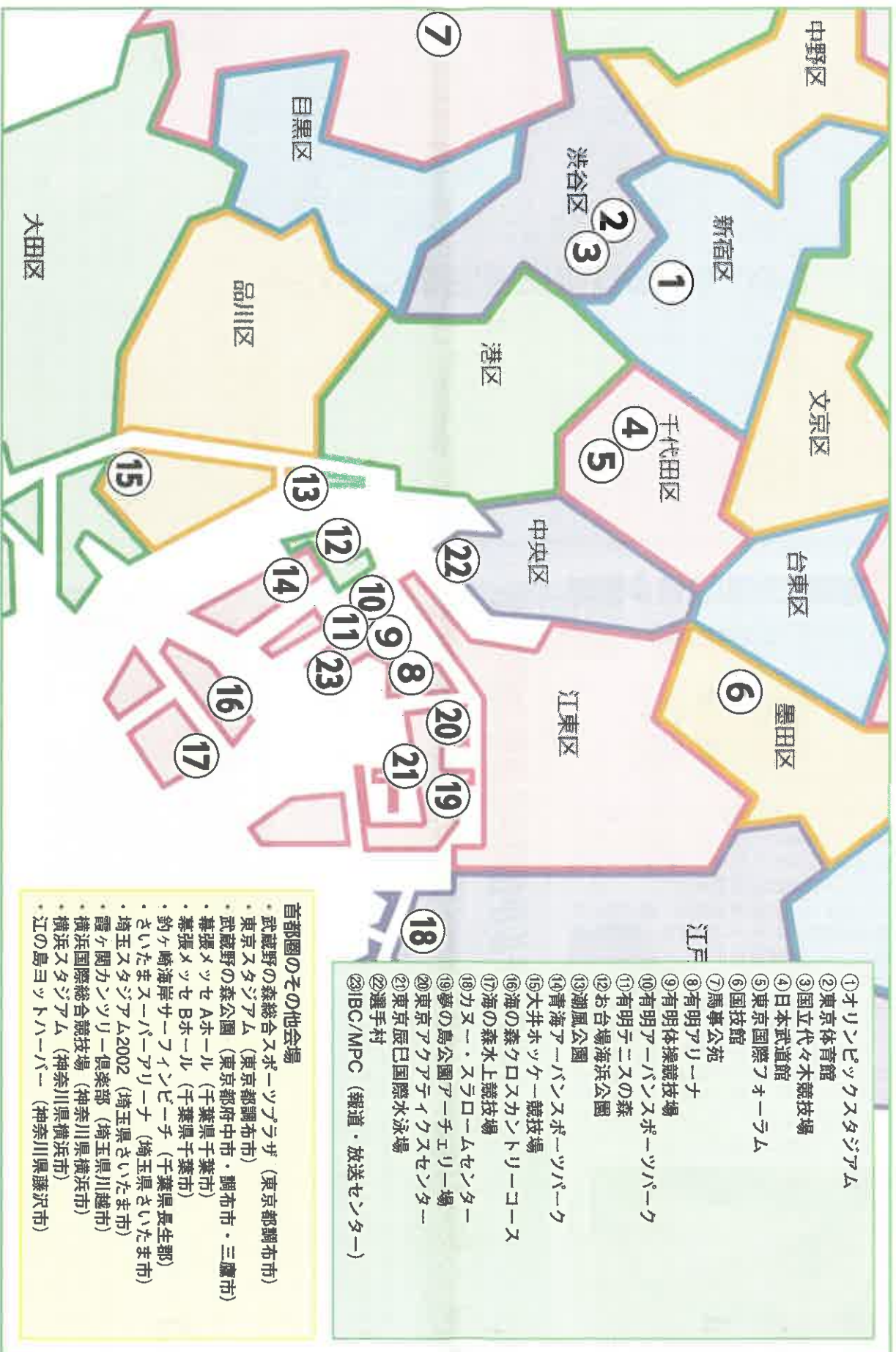


オリンピック、パラリンピックの主な競技スケジュール

競技 / イベント名	開催日程	会場
開会式	7月24日	オリンピックスタジアム
サッカー(男子)決勝	8月8日	横浜国際総合競技場
ソフトボール決勝	7月28日	横浜スタジアム
柔道(各階級)	7月25日～8月1日	日本武道館
バドミントン(女子ダブルス)決勝	8月3日	武蔵野の森総合スポーツプラザ
テニス(男子シングルス)決勝	8月2日	有明テニスの森
バレーボール(女子)決勝	8月9日	有明アリーナ
バスケットボール(男子)決勝	8月8日	さいたまスーパーアリーナ
体操(団体)決勝	7月27日	有明体操競技場
水泳(競泳男女各種目)	7月25日～8月2日	東京アクアテイクスセンター
ラグビー(男子)決勝	7月29日	東京スタジアム
卓球(女子団体)決勝	8月6日	東京体育館
陸上(トラック 男女各種目)	7月31日～8月8日	オリンピックスタジアム
レスリング(男女各階級)	8月2日～8月8日	幕張メッセ
陸上(マラソン女子)	8月8日	札幌大通公園

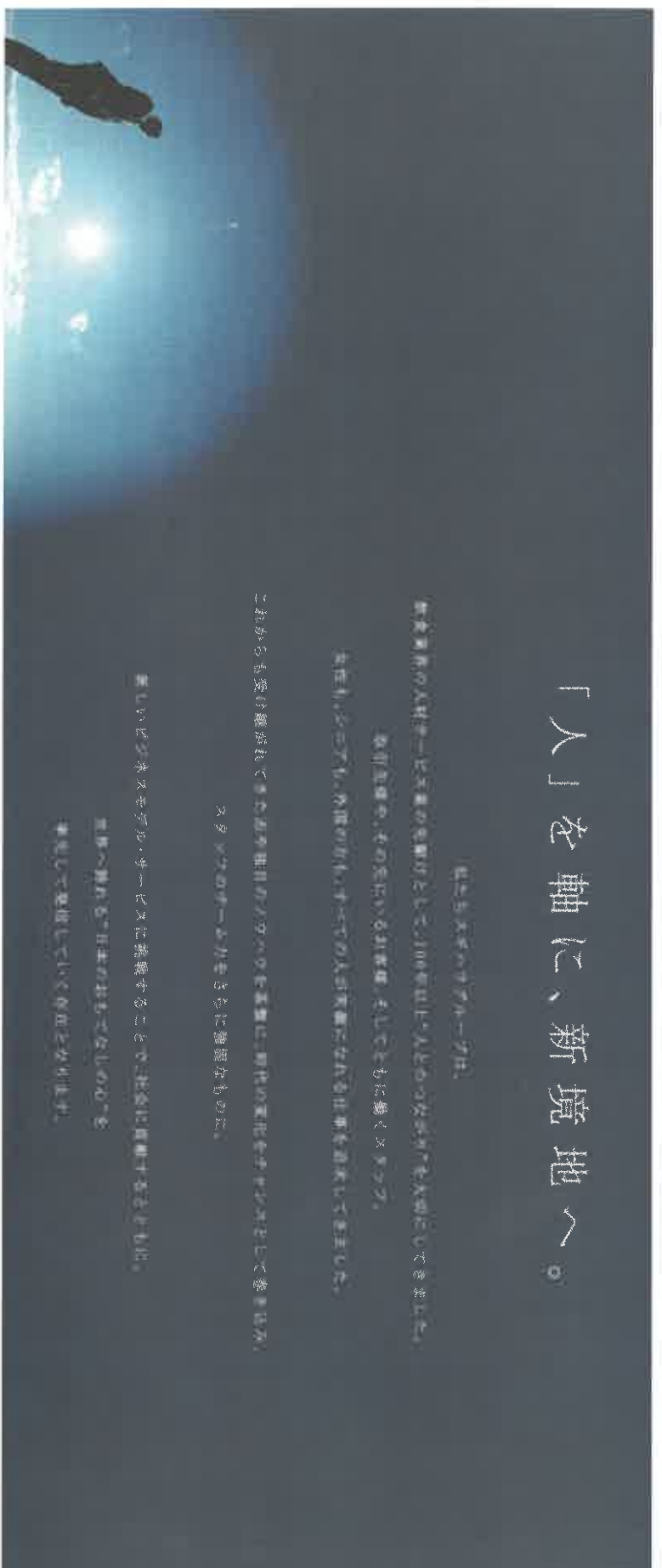
競技 / イベント名	開催日程	会場
陸上(マラソン男子)	8月9日	札幌大通公園
閉会式	8月9日	オリンピックスタジアム

競技 / イベント名	開催日程	会場
開会式	8月25日	オリンピックスタジアム
陸上競技(男女)マラソン	9月6日	オリンピックスタジアム
5人制サッカー(男子)決勝	9月5日	青海アーバンスポーツパーク
柔道(男女)各階級決勝	8月30日	日本武道館
水泳(男女)各種目決勝	9月4日	東京アクアテイクスセンター
トリアスロン(男女)	8月29、30日	お台場海浜公園
車いすバスケットボール(男子)決勝	9月6日	有明アリーナ
車いすラグビー(混合)決勝	8月30日	国立代々木競技場
車いすテニス(男子シングルス)決勝	9月5日	有明テニスの森
閉会式	9月6日	オリンピックスタジアム



- 首都圏のその他会場**
- ・武蔵野の森総合スポーツプラザ (東京都調布市)
 - ・東京スタジアム (東京都調布市)
 - ・武蔵野の森公園 (東京都府中市・調布市・三鷹市)
 - ・幕張メッセ Aホール (千葉県千葉市)
 - ・幕張メッセ Bホール (千葉県千葉市)
 - ・釣ヶ崎海岸サーフインピーチ (千葉県長生郡)
 - ・さいたまスーパーアリーナ (埼玉県さいたま市)
 - ・埼玉スタジアム2002 (埼玉県さいたま市)
 - ・霞ヶ関カンツリー倶楽部 (埼玉県川越市)
 - ・横浜国際総合競技場 (神奈川県横浜市)
 - ・横浜スタジアム (神奈川県横浜市)
 - ・江の島ヨットハーバー (神奈川県鎌倉市)

「人」を軸に、新境地へ。



株式会社フタバ産業は、
 東京圏の人口増加と東京圏の発展がもたらす、人々の生活の向上を最大の目的として、
 各種施設や、その周辺に付随するサービスを提供し、人々の生活を豊かにすることを
 目指しています。今後も、社会の発展とともに、人々の生活を豊かにするために、
 さまざまな取り組みを進めてまいります。

これからの受け継がれてきた価値観を、新しい価値観へと変換し、
 新しいビジネスモデル、サービスに挑戦することによって、社会に貢献することを
 目指し、新しい価値観を、日本の社会に広げたいと考えています。